

NOUVEAUTÉS

LES PREMIÈRES RÉFÉRENCES EN POT SIGNÉES UNBOTTLED

POOOOOOT
PO-PO-PO-PO
POO POOOOT

unbottled



C'est peu de dire que depuis sa création, Unbottled a grandement contribué à limiter la place du plastique dans nos salles de bains, et tout cela dans la bonne humeur pour ne rien gâcher. Elle a permis d'économiser l'équivalent de 10 millions de bouteilles en plastique et ça voyez-vous, la planète ne s'en porte que mieux. **Notre gel douche, notre shampoing, notre déodorant, notre démaquillant... grâce à elle et sans même nous en rendre compte, on a petit à petit troqué nos flacons et sprays classiques pour ses alternatives solides dont les emballages en carton se révèlent facilement recyclables.** Avec déjà plus d'une vingtaine de références à son catalogue, la marque française imaginée par Sarah Pouchet et Benjamin Legros a indéniablement eu un impact positif, exactement comme l'espéraient ces deux entrepreneurs en se lançant dans cette folle aventure en 2020. Et maintenant alors, qu'est-il encore possible d'améliorer ?

Au moment d'écrire le nouveau chapitre de leur projet, l'ambition reste fondamentalement la même : diminuer autant que possible la place du plastique dans notre quotidien. **Quels autres produits de toute routine beauté qui se respecte pourrait-on alors rendre plus vertueux ? La crème de jour ? Le lait pour le corps ? Un sérum ? Un contour des yeux ?** Bien sûr, les deux entrepreneurs à l'origine d'Unbottled ont bien pensé à en proposer des alternatives solides mais ne nous leurrions pas, ces dernières, car il en existe sur le marché, n'offrent pas du tout le même plaisir à l'application. Et s'il y a bien quelque chose que Sarah et Benjamin ont pu constater, c'est que si chacun d'entre nous est sur le papier prêt à faire un effort pour la planète, personne n'a pour autant envie de faire la moindre concession quant au plaisir et à la facilité d'utilisation d'un produit qu'il utilise quotidiennement. Si les gels douche sans bouteille Unbottled ont rencontré un tel succès, c'est avant tout parce qu'ils offrent une mousse généreuse et un parfum enivrant, comme ceux qu'on utilisait jusqu'alors. Les shampoings de la marque ? S'ils sont devenus de tels best-sellers, c'est simplement parce qu'ils n'ont pas leur pareil pour aider à retrouver des cheveux magnifiques.



SOINS HAUTE PERFORMANCE, FAIBLE EMPREINTE.

UNE ALLIANCE UNIQUE ENTRE NATURE ET SCIENCE :
DES EXTRAITS DE FRUITS UPCYCLÉS,
POUR LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE,
BOOSTÉS PAR DES ACTIFS
DERMATOLOGIQUES DE POINTE.



Réussir à chaque fois l'équilibre parfait entre haute performance et faible empreinte a finalement toujours été la signature Unbottled, et la marque le prouve une fois de plus en dévoilant sa nouvelle génération de soins visage et corps. Au menu, des formules saines, enrichies par la nature et à l'efficacité prouvée par la science, tout ce qu'on aime en somme. **Pour être encore plus précis, disons simplement que chacune des références skincare développées s'appuie sur la combinaison d'un extrait de fruit upcyclé et d'un actif dermatologique de pointe, offrant l'assurance de constater rapidement des résultats vraiment visibles.** Testées cliniquement, ces formules naturelles et jugées excellentes par Yuka sont évidemment vegan et made in France mais est-ce vraiment nécessaire de le préciser lorsqu'on connaît les valeurs qui anime l'équipe de la marque ? Cette dernière reste d'ailleurs on ne peut plus fidèle à sa mission originelle en proposant ses soins dans des contenants garantis sans plastique (le verre et l'aluminium s'imposent comme des alternatives bien plus vertueuses), et surtout systématiquement rechargeables. Bref, une fois encore, on est convaincu sur le fond mais aussi séduit sur la forme, grâce à des textures enveloppantes et des parfums particulièrement réconfortants.

AVEC SES RECHARGES : ÉCORESPONSABLES

+70% DE PAPIER
POUR UNE SOLUTION
TOUJOURS PLUS DURABLE.

ÉCONOMIQUES

-18% DE RÉDUCTION
PAR RAPPORT AU POT.



UNBOTTLED DÉVOILE SON NOUVEAU VISAGE

Gel Hydratant Mat(t)e-Moi Ça

On n'ira peut-être pas jusqu'à affirmer qu'il est « fin comme un oiseau » mais sûr que ce nouveau gel matifiant risque de devenir un fameux « trois-mattes » ! Spécialement conçu pour les peaux mixtes à grasses, il laisse la peau fraîche, nette et sans brillance et mise pour y parvenir sur une synergie de trois ingrédients à l'action complémentaire. C'est bien simple, depuis les Destiny's Child (oui, on sait qu'elles étaient quatre au départ), on n'a pas connu trio plus enthousiasmant ! **Côté végétal, l'extrait de concombre upcyclé s'impose comme un ingrédient à la double action antioxydante et purifiante bienvenue, tandis que deux actifs dermatologiques viennent en potentialiser l'efficacité. Du Zinc PCA pour retrouver une peau matifiée de l'acide salicylique pour aider à réguler le sébum et les imperfections, des actifs à l'efficacité depuis longtemps reconnue et sur lesquels on sait pouvoir compter.** 96% d'ingrédients d'origine naturelle, excellent sur Yuka, made in France, vegan & cruelty free... ce soin coche une à une les cases de ce qui est important à nos yeux, et marque même des points bonus grâce à son emballage vertueux, un pot en verre recyclable & rechargeable.

NOUVEAU

Gel Hydratant Mat(t)e-Moi Ça Unbottled
Pot 50ml, 21€90

NOUVEAU

Recharge Gel Hydratant Mat(t)e-Moi Ça Unbottled
50ml, 17€90

Crème Visage Soif de Peau

On voudrait bien vous dire que cette crème hydratante est sans doute l'une des plus enthousiasmantes qu'on a eu l'occasion de tester ces dernières années mais bon, vous risqueriez alors de dire qu'on a le melon. En même temps, tout cela serait plutôt à propos car de melon justement (et de melon upcyclé en l'occurrence), il est justement question dans ce soin où ce dernier est associé à de l'acide hyaluronique et du collagène végétal, deux ingrédients dont il n'est plus nécessaire de présenter le fort pouvoir désaltérant et repulpant. **Un combo entre nature et science que l'on affectionne tout particulièrement, pourquoi sans cesse opposer ces deux approches alors qu'on peut simplement profiter du meilleur des deux mondes ? Ici, cette crème de jour clean hydrate durablement et apaise certes, mais mieux encore, sa formule s'appuyant sur 99% d'ingrédients d'origine naturelle, protège la barrière cutanée, atténue les rougeurs et procure un confort immédiat.** Elle conviendra à toute la famille, et même les enfants dès 3 ans ou bien les femmes enceintes pourront profiter de sa formule. Sa formule obtient la mention excellente sur Yuka, confirmant un engagement qui se prolonge jusque dans son packaging : un pot en verre recyclable et rechargeable, garanti sans plastique.

NOUVEAU

Recharge Crème Hydratante Soif de Peau Unbottled
50ml, 17€90

NOUVEAU

Crème Hydratante Soif de Peau Unbottled
Pot 50ml, 21€90



NOUVEAU

La Crème de la Crème pour le Corps Unbottled
Pot 200ml, 22€90

NOUVEAU

Recharge La Crème de la Crème pour le Corps Unbottled
200ml, 18€90

Baume Corps Anti Peau de Croco

Il a beau s'appeler « anti-peau de croco », ce soin n'a évidemment rien contre les animaux, tout au contraire même puisqu'il se distingue par sa formule cruelty free et vegan, deux points essentiels parmi les trèèèèè nombreux atouts qu'il a à faire valoir. Vous ne nous croyez pas ? Jugez donc ? **Made in France, jugé excellent sur Yuka, 99% d'ingrédients d'origine naturelle, proposé dans un pot en aluminium recyclable et surtout rechargeable car Unbottled a eu la lumineuse idée de proposer ce soin dans un format doypack en papier... avouez que ça fait quand même beaucoup de choses à saluer !** Mais surtout, le plus important, cela reste évidemment la haute efficacité de sa formule associant un ingrédient naturel (ici, il y en a même deux avec l'huile de noyaux d'abricot upcyclé et le beurre de karité réparateur) et un actif dermatologique, des prébiotiques en l'occurrence, qui vont aider à renforcer le microbiome cutané. Bref, tout ce dont les peaux très sèches ou atopiques ont besoin pour être intensément nourries et réconfortées, y compris celles particulièrement délicates des enfants dès 3 ans et des femmes enceintes. Pour apaiser les démangeaisons et rétablir le confort dès la première application, on peut difficilement rêver mieux. Et comme ce soin se distingue en prime par son irrésistible parfum naturel abricot & karité (le même que celui du célèbre gel douche Unbottled), on signe des deux mains.

NOUVEAU

Recharge Baume Anti Peau de Croco Unbottled
200ml, 19€90

NOUVEAU

Baume Corps Anti Peau de Croco Unbottled
Pot 200ml, 23€90

LES PRODUITS SONT DISPONIBLES DANS LES BOUTIQUES unbottled ET SUR WWW.UNBOTTLED.CO.